

Plan

STRATÉGIQUE

2024-2028



CURLING
QUÉBEC



TABLE DES MATIÈRES

Mission - Valeurs - Qui nous sommes	3
CQ en quelque chiffres	4
Multimédias	5
Trois priorités stratégiques	6
Axe Croissance	7
Axe Performance	11
Axe Organisation	14

MISSION

En plus de gérer, développer et promouvoir le curling sur le territoire québécois, la mission de Curling Québec est d'offrir aux amateurs de curling et à tous ceux désirant le devenir, la possibilité de jouer au curling tant au niveau récréatif que compétitif à l'intérieur d'une structure organisée, appuyée par divers services.

VALEURS

Accessibilité, engagement, collaboration, équité, éthique, respect, intégrité et excellence

QUI NOUS SOMMES

Curling Québec est une association provinciale sans but lucratif regroupant des associations régionales et des clubs de curling qui, par leur structure bénévole et permanente, contribuent au développement du curling dans la province de Québec. Curling Québec représente également l'ensemble des membres individuels des différents clubs. Curling Québec est, face au Gouvernement du Québec, de l'Association mondiale (WCF) et Curling Canada (CC), l'instance représentative du curling au Québec. Présente dans toutes les régions du Québec, Curling Québec est représentée par toutes les catégories d'âges. Avec un souci de développement tant au niveau récréatif que compétitif, les programmes de Curling Québec touchent les 5 contextes de la pratique sportive soient : découverte, initiation, récréation, compétition et excellence.

CURLING QUÉBEC EN QUELQUES CHIFFRES

10

Associations régionales

66

Clubs affiliés

10,000+

Membres adultes

50+

Événements sanctionnés

40+

Séances de Formations

700+

Membres juniors

MULTIMÉDIAS



Site Internet

- 67K visiteurs
- 395K pages vues



Instagram

- 1200+ abonnés
- Atteinte maximal : 4,300



Facebook

- 5300+ abonnés
- Atteinte annuel : 570,000+



YouTube

- 75,000+ visionnements
- 693,000+ impressions

NOS TROIS PRIORITÉS STRATÉGIQUES



▶▶ AXE CROISSANCE

Propulser la participation et l'engouement pour le curling

▶▶ AXE PERFORMANCE

Atteindre et redefinir l'excellence en curling

▶▶ AXE ORGANISATION

Rehausser l'excellence organisationnelle



AXE CROISSANCE

OBJECTIF STRATÉGIQUE #1

AUGMENTATION DE LA PARTICIPATION

- Déployer une campagne publicitaire ciblée visant la rétention des pratiquants et l'attraction de nouveaux adeptes de curling
- Améliorer l'expérience du joueur en rehaussant constamment la qualité de nos programmes et de nos services
- Assurer un environnement sportif sain, sécuritaire et harmonieux à l'ensemble de nos membres
- Développer une stratégie et une offre de services attrayante et adaptée pour les nouvelles clientèles reflétant l'inclusivité et la diversité démographique du Québec

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Augmentation du nombre total de pratiquants réguliers de 15%
- Augmentation du nombre total de pratiquants réguliers juniors de 20%
- Augmentation de 10% du nombre de clubs qui offrent un programme d'initiation de CQ
- Augmentation de participation parmi les membres de communautés diversifiées

AXE CROISSANCE

OBJECTIF STRATÉGIQUE #2

ENTRAÎNEURS

- ▶ Formation de nouveaux formateurs dans les quatre coins du Québec
- ▶ Développer et déployer un programme rehaussé de formation continue
- ▶ Mettre en place un système de mentorat
- ▶ Augmenter la participation des femmes dans le rôle d'entraîneur

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- ▶ Augmentation de 10% du nombre d'entraîneurs certifiés au Programme national de certification des entraîneurs (PNCE)
- ▶ Par le plaisir que ceux-ci ont, rétention des entraîneurs pendant nombreuses années.

AXE CROISSANCE

OBJECTIF STRATÉGIQUE #3

ARBITRES

- Améliorer l'expérience et la formation des arbitres
- Développer une stratégie d'attraction et de reconnaissance des arbitres
- Mettre en place un système de mentorat
- Augmenter la participation des femmes dans le rôle d'arbitre

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Augmentation de 25% du nombre d'arbitres certifiés niveau 3
- Rétention des arbitres de tous les niveaux pour une longue durée

AXE CROISSANCE

OBJECTIF STRATÉGIQUE #4

TECHNICIENS DE GLACE

- Développer la relève des techniciens de glace
- Développer une stratégie d'attraction et de reconnaissance des techniciens
- Mettre en place un système de mentorat
- Créer plus d'opportunités pour accumuler les heures d'expérience en aréna

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Augmentation de 10% du nombre de techniciens de glace certifiés
- Meilleures conditions de glace lors des championnats provinciaux

AXE PERFORMANCE

OBJECTIF STRATÉGIQUE #5

ATHLÈTES JUNIORS

- Développer la relève de notre sport en offrant des camps haute performance et des séances de pratique avec notre consultant haute-performance ou notre entraîneuse provinciale
- Perfectionnement des méthodes d'entraînement (athlètes & entraîneurs)
- Développer un processus de détection et d'identification du talent chez les jeunes
- Travail étroit avec le programme Sport-Études pour développer les athlètes du secondaire

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Meilleurs résultats québécois lors des événements nationaux
- Avoir des athlètes identifiés dans le programme « NextGen » de Curling Canada

AXE PERFORMANCE
OBJECTIF STRATÉGIQUE #6
VOLETS OLYMPIQUES
HOMMES, FEMMES, DOUBLE MIXTE

- ▶ **Accompagnement des équipes podium pour développer des plans d'entraînement efficaces**
- ▶ **Perfectionnement des méthodes d'entraînement (athlètes & entraîneurs)**
- ▶ **Ouverture d'un centre d'entraînement national au Québec**
- ▶ **Présentation d'événements d'envergure au Québec**

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- ▶ **Meilleurs résultats québécois lors des événements nationaux**
- ▶ **Avoir des équipes québécoises représentées aux qualifications olympiques**

AXE PERFORMANCE

OBJECTIF STRATÉGIQUE #7

ENTRAÎNEURS

- Offrir un plan de formation continue aux entraîneurs haute performance
- Favoriser la transition des athlètes élités vers la profession d'entraîneur
- Aider les entraîneurs reconnus à obtenir leur certification d'entraîneur de compétition-développement

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Meilleurs résultats québécois lors des événements nationaux
- Augmentation du nombre d'entraîneurs certifiés compétition-développement aux championnats provinciaux

AXE ORGANISATION

OBJECTIF STRATÉGIQUE #8

BONNE GOUVERNANCE

- Évaluer et améliorer nos politiques et nos pratiques de gouvernance et de gestion
- Offrir de la formation et favoriser le partage de connaissances et de bonne gouvernance
- Développer et maintenir des excellentes relations avec nos partenaires
- Mettre en place une stratégie de succession et de recrutement des administrateurs

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Augmentation de la crédibilité de Curling Québec au plan de gouvernance et de la bonne gestion
- Augmentation de personnes formées en gouvernance sur notre conseil d'administration

AXE ORGANISATION
OBJECTIF STRATÉGIQUE #9
EFFICACITÉ DES EMPLOYÉS

➤ **Évaluer et améliorer nos politiques et nos pratiques de gestion des ressources humaines**

➤ **Offrir de la formation continue et favoriser le partage de connaissances en saine gestion**

INDICATEURS DE RÉUSSITE

➤ **Augmentation du taux de satisfaction des employés et des contractuels**

➤ **Augmentation du nombre de formations offertes aux employés et aux contractuels**

AXE ORGANISATION
OBJECTIF STRATÉGIQUE #10
MARKETING ET COMMUNICATIONS

- **Établir et déployer un plan de communication annuel**
- **Bonifier et augmenter notre présence sur les médias sociaux et sur YouTube**
- **Continuer à augmenter la qualité de nos matchs webdiffusés**

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- **Augmentation de la qualité de nos communications, de la présence dans les médias et du trafic sur notre site internet.**
- **Augmentation du nombre d'adeptes et d'abonnés sur nos réseaux sociaux.**