



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2020-2024



TABLE DES MATIÈRES

Mission - Valeurs - Qui nous sommes	page 2
CQ en quelques chiffres	page 3
Multimédias	page 4
Quatre axes principaux	page 5
Pratique sportive	page 6
Découverte	page 7
Initiation	page 8
Récréation	page 9
Compétition	page 10
Excellence	page 11
Communication	page 12
Opération	page 14
Gouvernance	page 16

Note: L'utilisation du masculin dans ce document est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.



MISSION

En plus de gérer, développer et promouvoir le curling sur le territoire québécois, la mission de Curling Québec est d'offrir aux amateurs de curling et à tous ceux désirant le devenir, la possibilité de jouer au curling tant au niveau récréatif que compétitif à l'intérieur d'une structure organisée, appuyée par divers services.

VALEURS

Accessibilité, engagement, collaboration, équité, éthique, respect, intégrité et excellence.

QUI NOUS SOMMES

Curling Québec est une association provinciale sans but lucratif regroupant des associations régionales et des clubs de curling qui, par leur structure bénévole et permanente, contribuent au développement du curling dans la province de Québec. Curling Québec représente également l'ensemble des membres individuels des différents clubs. Curling Québec est, face au Gouvernement du Québec, de l'Association mondiale (WCF) et Curling Canada (CC), l'instance représentative du curling au Québec. Présente dans toutes les régions du Québec, Curling Québec est représentée par toutes les catégories d'âges. Avec un souci de développement tant au niveau récréatif que compétitif, les programmes de Curling Québec touchent les cinq contextes de la pratique sportive soient : découverte, initiation, récréation, compétition et excellence.



CQ EN QUELQUES CHIFFRES

10

Associations régionales

65

Clubs affiliés

50+

Événements sanctionnés

35+

Séances de formation



10500

Membres adultes

800

Membres juniors

550,000\$+

Budget annuel d'opération



MULTIMÉDIAS



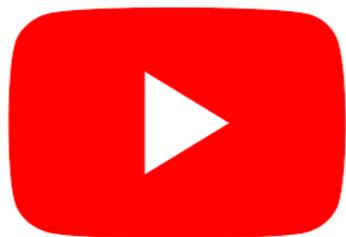
- 3 500 + abonnés
- Atteinte maximale: 8 000



- 800 + abonnés
- 40% = U-35

WWW.CURLING-QUEBEC.QC.CA

- 1 000 000 + pages vues
- 65 000 + visiteurs



- 41 000 + visionnements
- 210 000 + impressions



- 2000 + Abonnés

QUATRE AXES PRINCIPAUX

1

Pratique sportive

2

Communication

3

Opération

4

Gouvernance





1

Pratique sportive

DÉCOUVERTE

Le curling jouit actuellement d'une popularité grandissante alors que notre sport n'a jamais suscité autant de curiosité et d'intérêt auprès de la population en général. La couverture médiatique abondante est un facteur important de cette nouvelle réalité et nous devons travailler de concert avec nos clubs affiliés afin de profiter pleinement de toutes les opportunités qui s'offrent à nous pour faire découvrir notre sport à de nouvelles clientèles.

Objectif	Action	Indicateur de réussite
Favoriser les activités de découverte dans les clubs et augmenter le nombre total de pratiquants réguliers affiliés d'ici 4 ans	<ul style="list-style-type: none"> - Développer un programme découverte Curling Québec - Faire la promotion des programmes R&R sur Glace 	Augmentation du nombre total de pratiquants réguliers de 15%
Augmenter le nombre de participants juniors U-21	<ul style="list-style-type: none"> - Campagne de sensibilisation auprès des clubs de curling. Actuellement, 50% des clubs comptent 10 membres U-21 ou moins et 20% n'ont aucun membre U-21. - Développement de programmes clé-en-main pour cette clientèle (parascolaire, etc.) 	Augmentation du nombre de pratiquants réguliers U-21 de 25%
Promotion du curling et des bienfaits de la pratique du sport	<ul style="list-style-type: none"> - Campagne intensive sur les médias sociaux (Facebook, Instagram et Youtube) - Développer des capsules en ligne avec des intervenant(e)s du milieu pour aider à la promotion du sport 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation du nombre d'abonnés sur nos différentes plateformes - Augmentation globale du nombre de pratiquants réguliers affiliés à la fédération

INITIATION

Le curling est un sport facilement accessible qui offre un environnement sain et sécuritaire aux adeptes. La période d'initiation est cruciale pour le développement des habiletés de base qui favoriseront la rétention et la fidélisation des nouveaux participants. Curling Québec a grandement bonifié son offre de programmes et de services en ce sens au cours des dernières années et nous devons continuer à innover pour assurer le développement et l'essor de notre discipline.

Objectif	Action	Indicateur de réussite
Faire connaître l'ensemble des programmes d'initiation et de développement de CQ	Campagne d'information auprès des clubs membres	Augmentation de 10% du nombre de clubs qui offrent un programme d'initiation CQ
Développer un programme d'initiation multi-niveau	Développer et implanter un nouveau programme CQ adapté aux besoins actuels des clubs membres	Disponibilité du programme d'ici la fin du cycle
Augmenter le nombre d'entraîneurs qualifiés dans les clubs membres pour favoriser l'initiation des nouveaux adeptes	Offrir des séances de formations accessibles et adaptées à l'ensemble de nos clubs affiliés	Augmentation du nombre d'entraîneurs de club certifiés de 10%
Développer des outils accessible à distance et interactifs pour les entraîneurs et les nouveaux joueurs	<ul style="list-style-type: none">- Production de capsules informatives- Gestion d'un forum de discussions et d'échanges dédiés exclusivement au curling	Réalisation et implantation d'ici la fin du cycle

RÉCRÉATION

La grande majorité des pratiquants réguliers membres de la fédération ne pratiquent pas le curling de façon compétitive alors dans le souci de bien rejoindre l'ensemble de notre clientèle, Curling Québec doit multiplier et bonifier son offre de programmes et services pour la clientèle récréative.

Objectif	Action	Indicateur de réussite
Poursuivre le développement de l'image de marque du curling au Québec	Campagne en ligne qui met l'emphasis sur les notions de divertissement et de bonheur associés à la pratique du curling	Réalisation de la campagne d'ici la fin du cycle
Assurer le développement et la pérennité de la catégorie récréative Colts	<ul style="list-style-type: none"> - Structurer adéquatement et augmenter le nombre d'événements Colts - Création d'une catégorie Super-Colts 	<ul style="list-style-type: none"> - Révision du cahier de charge et de la réglementation Colts - Mise en place de la structure pour la catégorie Super-Colts
Bonifier l'offre de services de la fédération pour la clientèle récréative et favoriser les expériences nouvelles	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre la promotion des événements de la Coupe Caledonia et de la Guerre des Clubs - Création d'un nouvel événement destiné exclusivement aux joueurs de niveau récréatif 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation du nombre de participant aux événements de la Série Club - Création d'un nouvel événement original
Encourager la pratique du curling de façon alternative pour répondre aux attentes des joueurs récréatifs	Promotion du trio curling et du double mixte, défis d'équipes et concours d'habiletés	Revue de presse et promotion des nouvelles initiatives des clubs membres

COMPÉTITION

Le nombre d'événements sanctionnés, organisés et soutenus a grandement augmenté au cours des 10 dernières années et la fédération doit maintenir son rôle de leadership pour assurer la cohérence dans l'écosystème de la pratique du curling compétitif.

Objectif	Action	Indicateur de réussite
Uniformiser l'organisation et la présentation des événements compétitifs sur l'ensemble du territoire québécois	Création d'un cahier de charge détaillé pour les clubs et les comités hôtes	Production et implantation d'ici la fin du cycle
Bonifier et perfectionner la formation de tous les intervenants liés à la pratique du curling compétitif (entraîneurs, officiels, techniciens de glaces, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des séances de formation spécialisés par secteurs - Favoriser le partage et l'échange d'informations avec des leaders qui oeuvrent sur la scène nationale et internationale 	Organisation et coordination de sessions destinées spécifiquement aux intervenants du Québec
Veiller à ce que la pratique du curling compétitif se fasse selon les normes les plus strictes en matière de santé et de sécurité	<ul style="list-style-type: none"> - Révision du «Règlement de sécurité» de la fédération - Adoption de politiques qui assurent la santé et la sécurité de tous les participants 	Procéder à la vérification et à la validation complète d'ici la fin du cycle
<ul style="list-style-type: none"> - Bonifier l'offre de Curling compétitif - Favoriser la présentation d'événements d'envergure dans la province 	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche de commandite majeur pour événements nationaux et en faciliter l'accueil - Présentation et création d'événements provinciaux pour les catégories moins bien desservies 	Présentation d'un événement national et création d'un circuit maîtres québécois

EXCELLENCE

Le Québec fait toujours très bonne figure dans les championnats nationaux mais nos représentants se retrouvent très rarement sur la plus haute marche du podium. Or, le succès de nos athlètes est extrêmement valorisant pour eux et témoigne de leur travail acharné, mais il est également une grande source de fierté et de développement pour l'ensemble de la communauté.

Objectif	Action	Indicateur de réussite
Améliorer les résultats québécois lors des grandes compétitions nationales et internationales	<ul style="list-style-type: none">- Perfectionnement des méthodes d'entraînement (entraîneurs de compétition)- Faciliter la participation à des événements majeurs- Présentation d'événements d'envergure au Québec	Résultats québécois lors des événements nationaux et internationaux
Perfectionner les connaissances et les compétences de notre entraîneuse provinciale pour favoriser la réussite de nos athlètes d'excellence	<ul style="list-style-type: none">- Multiplier sa présence dans les événements majeurs nationaux et internationaux- Accompagnement des athlètes identifiés dans les compétitions importantes- Formation et perfectionnement	Résultats québécois lors des événements nationaux et internationaux
Préparer adéquatement et activement notre prochaine génération de champions et championnes	<ul style="list-style-type: none">- Mise en place de programmes Sports Études- Processus de sélection pour les Jeux du Canada- Détection et identification de talent	Création d'un comité relève et définition d'objectifs précis et ambitieux
Centre provincial de curling	<ul style="list-style-type: none">- Constituer un comité consultatif qui évaluera la faisabilité- Définir les étapes pour doter la fédération d'un centre provincial de curling	À déterminer en fonction des recommandations du comité

2

Communication



Curling Québec a récemment entrepris une refonte complète au niveau de sa stratégie de communication afin d'être plus transparent évidemment, mais surtout dans le but d'occuper une place accrue dans la vie et le coeur de ses membres. Notre objectif principal est de poursuivre notre ouverture dans ce domaine afin de favoriser les relations avec les adeptes du curling présents et futurs.

Objectif	Action	Facteur de réussite
Établir des objectifs précis et un échéancier à respecter pour nous assurer d'être efficace et cohérent pendant cette période de changements au niveau de nos communications	Production d'un plan de communication détaillé	Réalisation d'ici la fin du cycle
Centraliser nos sources d'informations et en faciliter l'accès	Mise à jour complète du site CQ: curling-quebec.qc.ca	Réalisation d'ici la fin du cycle
Bonifier la fréquence et la qualité de nos communications sur les médias sociaux pour garder nos membres informés plus rapidement et efficacement	<ul style="list-style-type: none"> - Développer la marque CQ sur Instagram spécifiquement - Continuer à alimenter efficacement nos comptes Facebook et Twitter 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter le nombre d'abonnés sur nos plateformes - Augmenter les interactions (« Like », partages, etc.) de la part de nos abonnés
Augmenter la fréquence et la qualité de nos webdiffusions	<ul style="list-style-type: none"> - Achat de matériel pour assurer une couverture plus exhaustive des événements Curling Québec - Développer de nouveaux contenus complémentaires pour notre chaîne Youtube 	Fréquence et qualité de nos diffusions sur notre chaîne Youtube
Augmenter la portée de notre infolettre hebdomadaire	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des contenus intéressants et originaux - Recruter des chroniqueurs et chroniqueuses invitées, etc. 	Réalisation d'ici la fin du cycle

3

Opération



La stabilité au sein de notre équipe a contribué à la mise en chantier de plusieurs projets novateurs et rassembleurs au cours des dernières années. Curling Québec se doit de poursuivre sur cette lancée pour favoriser l'initiation de nouvelles clientèles et pour assurer le développement et l'essor du curling dans son ensemble en sol québécois.

Objectif	Action	Facteur de réussite
Positionner Curling Québec comme fédération modèle en ce qui a trait au sport sain et sécuritaire	Production, adoption et implantation des mesures et politiques décrites dans l'énoncé ministériel en matière d'intégrité en contexte de sport et de loisir	Réalisation d'ici la fin du cycle
Assurer la pérennité financière de la fédération	<ul style="list-style-type: none"> - Élaborer une nouvelles stratégie et campagne Placements Sports - Créer un comité philanthropique - Élaborer une stratégie concertée pour la recherche de commandite. 	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un comité et adoption du mandat - Doubler le montant total des dons reçus par rapport à la saison 2019-20 lors de la dernière année du cycle
Poursuivre l'amélioration et la bonification de notre offre de programmes et services	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un nouveau programme d'initiation CQ - Webinaires, ressources matérielles et informatiques 	Réalisation d'ici la fin du cycle
Encourager et favoriser la formation et la spécialisation de plus d'entraîneurs	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter de séances de formations dans toutes les régions CQ - Coordonner une formation entraîneur de Compétition Développement dans la province 	Réalisation d'ici la fin du cycle
<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer et uniformiser la gestion des différents circuits provinciaux: U-18, U-21, femmes, hommes et senior - Coordonner la création d'un circuit provincial pour la catégorie maîtres 	Procéder à l'embauche d'une nouvelle ressource pour que la fédération puisse prendre en charge ce nouveau volet	Réalisation d'ici la fin du cycle

4

Gouvernance



Le conseil d'administration de la fédération est actuellement composé de membres dévoués et compétents qui comprennent les enjeux du milieu et qui définissent les orientations principales de l'organisation. Historiquement, la recherche de nouveaux candidats a toujours été un exercice difficile, mais essentiel pour assurer la pérennité de la fédération.

Objectif	Action	Facteur de réussite
Assurer la conformité de la fédération en fonction du code de gouvernance des OBNL québécois de sport et de loisir	<ul style="list-style-type: none"> - Révision des politiques et règlements actuels - Adoption de toute autre mesures exigées 	Réalisation d'ici la fin du cycle
Favoriser des candidatures variées lors des élections des membres du conseil d'administration dans le cadre de l'assemblée annuelle des membres	Mise en place d'un échéancier et d'objectifs clairement définis pour le comité de mise en candidature	Réalisation d'ici la fin du cycle
Promouvoir une candidature québécoise pour l'élection d'un représentant provincial au sein du conseil d'administration de Curling Canada	Rencontres spécifiques du comité de mise en candidature pour veiller à la réalisation de ce projet	Réalisation d'ici la fin du cycle

CURLING QUÉBEC



VISER LE PLAISIR ET L'EXCELLENCE !